



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»



УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа КРСУ

И.А. Коновалова

2026

**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01
«Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских)
проектов промышленной продукции, предметно-
пространственных комплексов»**

среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

Специальность КР
070602 – КР, 54.02.01 – РФ
Дизайн (по отраслям)

Направленность
Графический дизайн

на базе основного общего образования
форма обучения - очная

Квалификация (и) выпускника
дизайнер

Бишкек 2026

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Программа профессионального модуля разработана в соответствии с требованиями ГОС СПО по специальности 070602 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки КР от 10 мая 2022 г. N 863/1 и требованиями ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)», утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 05.05.2022 № 308., примерной образовательной программой (ID ПОП СПО 3469).

Составлена в соответствии с Концепцией обучения на рабочем месте в системе профессионального образования КР, утверждённой Приказом МОН КР №1033/1 от 15.12.2020 г., Положением о практической подготовке обучающихся, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года N 885/390 и Положением об обучении на рабочем месте в образовательных организациях профессионального образования Кыргызской Республики, утвержденного Постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики от 12 июля 2024 г., № 383.

Рассмотрена и одобрена на Педагогическом совете Колледжа КРСУ

« 1 » июня 2026 г.

Протокол № 1

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Визирование программы ПМ для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа ПМ пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы ПМ для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа ПМ пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы ПМ для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа ПМ пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы ПМ для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа ПМ пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Содержание

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

Цель модуля: освоение вида деятельности «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы.

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код ОК	Уметь	Знать
ОК.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК.02	определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации



Код ОК	Уметь	Знать
	оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК.03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты
ОК.04	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК.05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на	особенности социального и культурного контекста правила оформления документов и построения устных сообщений



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Код ОК	Уметь	Знать
	государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	
ОК.06	описывать значимость своей профессии (специальности) применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности) стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК.07	соблюдать нормы экологической безопасности определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона
ОК.08	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии средства профилактики перенапряжения
ОК.09	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ПК 1.1.	разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования	современные тенденции в области дизайна; теоретические основы композиционного построения в графическом и объемно-пространственном дизайне	разработки технического задания согласно требованиям заказчика
ПК 1.2.	проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;	законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования	проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов



Код ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
	использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветное единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;	(модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики	
ПК 1.3	использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла; осуществлять процесс дизайн-проектирования; разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей	систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования	осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Код ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ПК 1.4	производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	методика расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта	проведения расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	336	296
Практика, в т.ч.:	108	108
учебная	72	72
производственная	36	36
Промежуточная аттестация	18	
Всего	462	404

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия	Курсовой проект	Самостоятельная работа	Учебная практика	Производственная практика
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	Раздел 1. Дизайн-проектирование	132	132	132	132	-	-		
ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	Раздел 2. Основы проектной и компьютерной графики	132	116	132	132	-	-		
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	Раздел 3. Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования	72	48	72	72	-	-		
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	Учебная практика	72	72					72	
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	Производственная практика	36	36						36
	Промежуточная аттестация	18							
	Всего:	462	404	336	336	-	-	144	144

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
Раздел 1. Разработка дизайнерских проектов в колористическом решении с учетом современных тенденций в области дизайна (132 часа)		132
МДК 01.01. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)		132



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

**Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
Тема 1.1. Особенности проектирования в дизайне. Методология и средства.	Содержание	6/6
	Основные понятия графического дизайна. Понятие графического дизайна как средства визуальной коммуникации. Цели, задачи и функции графического дизайна в современном обществе. Роль графического дизайнера в создании визуальной среды. Основные направления графического дизайна: фирменный стиль и айдентика, полиграфический дизайн, рекламная графика, дизайн упаковки, информационный дизайн, веб-дизайн, UX/UI-дизайн, моушн-дизайн, цифровые медиа. История и современное развитие графического дизайна. Основные этапы становления графического дизайна. Влияние художественных направлений, цифровых технологий и современных средств коммуникации на развитие профессии. Современные тенденции графического дизайна и требования рынка труда. Методология проектирования в графическом дизайне. Основные этапы разработки дизайн-проекта: анализ проблемы, определение целевой аудитории, исследование аналогов, формирование концепции, генерация идей, разработка эскизов, создание цифрового макета, подготовка проекта к печати или публикации, презентация результата. Средства проектирования графического дизайна. Композиция, цвет, типографика, модульные сетки, графические элементы, иллюстрация, фотография, инфографика как основные средства визуальной коммуникации. Использование современных цифровых технологий и программного обеспечения при разработке дизайн-проектов. Проектные методики графического дизайна. Анализ технического задания (брифа), исследование целевой аудитории и конкурентной среды. Применение методов дизайн-мышления, визуального анализа, прототипирования и тестирования при разработке объектов графического дизайна.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	1. Анализ современных направлений графического дизайна и разработка каталога объектов визуальной коммуникации (логотипы, упаковка, полиграфическая продукция, веб-интерфейсы, рекламные материалы). 2. Разработка концепции графического дизайн-проекта по заданному техническому заданию: анализ целевой аудитории, подбор визуальных аналогов, создание карты идей (Mind Map) и эскизов будущего проекта.	
Тема 1.2. Формообразование и композиция в дизайн-проектировании.	Содержание Основы композиции в графическом дизайне. Понятие композиции и её роль в визуальной коммуникации. Виды композиции: фронтальная, линейная, модульная, открытая, закрытая, симметричная и асимметричная. Законы композиции: равновесие, единство, целостность, соподчинение элементов, композиционный центр и визуальная иерархия. Средства гармонизации композиции. Нюанс и контраст, статика и динамика, метр и ритм, пропорции, масштаб, модульные системы и модульные сетки. Использование композиционных закономерностей при проектировании печатной и цифровой продукции. Графические средства композиции. Точка, линия, пятно, форма, силуэт, текстура, пространство и цвет как основные элементы визуального языка. Эмоциональное и смысловое воздействие графических элементов. Использование графических средств при создании фирменного стиля, рекламной продукции и цифровых интерфейсов. Ассоциативная и образная композиция. Принципы создания визуального образа средствами композиции. Передача эмоционального состояния, характера и смыслового содержания посредством формы, цвета, шрифта и графических элементов. Цвет и колористика в графическом дизайне. Основные характеристики цвета: цветовой тон, насыщенность, светлота, контраст, цветовая температура. Ахроматические и хроматические цвета. Цветовой круг Иттена. Цветовые гармонии и схемы сочетания цветов.	26/26



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

**Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	Психология цвета и особенности его применения в фирменном стиле, рекламе, веб-дизайне и полиграфии. Особенности использования цветовых моделей RGB, CMYK и Pantone. Типографическая композиция. Основы типографики. Шрифт как элемент композиции. Виды шрифтов, шрифтовые пары, читаемость текста, композиция текстовых блоков. Использование модульных сеток при проектировании печатных и цифровых изданий. Композиция в графическом дизайн-проектировании. Композиционные принципы создания логотипов, плакатов, рекламных макетов, упаковки, инфографики, многостраничных изданий и пользовательских интерфейсов. Особенности построения композиции для различных носителей информации.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	26/26
	1. Выполнение упражнений по организации композиционного центра и визуальной иерархии. 2. Выполнение упражнений по применению средств гармонизации композиции (контраст, ритм, масштаб, пропорции, модульная сетка). 3. Разработка формальной композиции с использованием точки, линии, пятна и геометрических форм. 4. Разработка цветового решения графической композиции с использованием различных схем цветовых гармоний. 5. Создание ассоциативной композиции, отражающей заданный образ или эмоциональное состояние. 6. Разработка композиции плаката или рекламного макета с использованием типографики и графических элементов. 7. Проектирование модульной сетки для печатного или цифрового издания.	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	8. Разработка серии графических композиций для фирменного стиля (визитка, бланк, афиша, публикация для социальных сетей). 9. Создание цифрового макета графического объекта (логотип, упаковка, плакат или веб-баннер) с применением композиционных и колористических принципов.	
Тема 1.3 Методы проектирования в дизайне.	Содержание	10/10
	Комбинаторные методы формообразования. Разновидности комбинаторных методов. Характеристика комбинаторных методов: комбинаторика (приём перестановки, приём вставок), трансформация, кинетизм, создание безразмерной одежды, создание одежды, дополнений и аксессуаров из целого плоского куска ткани. Принципы комбинаторного формообразования. Возможности комбинаторных методов формообразования. Применение комбинаторного поиска компоновочных решений в промышленном производстве одежды. Функция вещи как предмет исследования в художественном проектировании Метод модульного проектирования. Сущность модульного проектирования. Использование в данном методе основного принципа унификации – разнообразие продуктов дизайна при минимальном использовании унифицированных элементов (модулей). Особенности модуля в художественном проектировании одежды. Разновидности модулей и способы их соединения. Возможности применения данного метода в создании костюма. Метод деконструкции. Характеристика метода деконструкции. Характеристика форм, получаемых методом деконструкции. Й. Ямамото и Р. Кавакубо – основоположники метода деконструкции.	



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

**Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	Свободное манипулирование формой и посадкой изделия на фигуре основа метода деконструкции. Приёмы, используемые при проектировании одежды данным методом. Примеры применения данного метода известными дизайнерами.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	10/10
	1. Разработка композиции костюма (композиции объекта предметной среды) комбинаторными методами проектирования. 2. Разработка композиции костюма (композиции объекта предметной среды) модульным методом проектирования. 3. Разработка композиции костюма (композиции объекта предметной среды) методом деконструкции.	
Тема 1.4 Методы продуктивного творческого мышления дизайнера.	Содержание Современные методы проектирования в графическом дизайне. Понятие проектного метода. Этапы разработки дизайн-проекта. Системный подход к проектированию объектов визуальной коммуникации. Анализ технического задания, постановка проектной задачи, исследование целевой аудитории и разработка концепции проекта. Комбинаторные методы формообразования. Основные приемы комбинаторики: перестановка, сочетание, замена, масштабирование, трансформация, инверсия, повторение и вариативность элементов. Использование комбинаторных методов при создании логотипов, знаков, паттернов, пиктограмм, фирменного стиля и рекламной графики. Метод модульного проектирования. Принципы модульного построения графических объектов. Модульные сетки как средство организации композиции. Унификация элементов в разработке фирменного стиля, многостраничных изданий, упаковки, цифровых интерфейсов и навигационных систем. Метод деконструкции и трансформации. Использование деконструкции как творческого метода переосмысления формы и композиции. Деформация, фрагментация, изменение структуры	16/16

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	и масштаба графических элементов при создании современных визуальных образов. Применение метода в плакатном дизайне, брендинге, типографике и цифровой графике. Методы генерации проектных решений. Аналогия, ассоциация, морфологический анализ, интеллект-карты (Mind Map), мозговой штурм, метод SCAMPER, дизайн-мышление (Design Thinking). Использование современных методов поиска идей при разработке графических проектов. Цифровые технологии проектирования. Использование профессионального программного обеспечения для создания и редактирования векторной и растровой графики, разработки макетов печатной продукции, фирменного стиля, цифровых интерфейсов и рекламных материалов.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	16/16
	1. Разработка серии графических композиций с использованием комбинаторных методов проектирования. 2. Проектирование фирменного знака или логотипа на основе модульной сетки. 3. Разработка графической композиции с применением метода деконструкции и трансформации формы. 4. Создание вариантов дизайн-концепции с использованием методов дизайн-мышления и генерации идей (SCAMPER, Mind Map, мозговой штурм). 5. Разработка серии элементов фирменного стиля с применением модульного принципа построения.	
Тема 1.5 Макетирование	Содержание	30/30
	Методы и принципы макетирования плечевой и поясной одежды. Роль макетирования в дизайн – образовании. Методы макетирования: наколка, муляж. Наколка – способ создания формы одежды без расчёта и построения чертежа конструкции. Преимущества и недостатки.	



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	Подготовка манекена. Подготовка макетной ткани. Материалы и вспомогательные средства. Приёмы формообразования основных частей одежды на манекене или фигуре человека. Основные правила и приемы накладки. Этапы (последовательность) процесса макетирования. Сопряжение деталей. Оформление накладки на манекене и лекал. Модуль как часть конструкции. Одномодульная система макетирования. Возможности и недостатки метода. Варианты конфигурации и размеров модуля. Поиск ключевого решения конструкции. Разработка форморяда за счёт системы надрезов и сгибов внутри модуля. Приёмы монтажа макета. Рациональный способ обработки срезов. Стилистическое оформление изделия. Многомодульная система макетирования. Возможности метода. Формы модуля: квадрат, круг. Влияние параметров и последовательности сборки модулей на конечный результат формы и поверхности изделия. Складчатые структуры. Клиньевые конструкции. Возможности поиска новых форм методом модульного макетирования. Макетирование из цельного куска ткани как способ творческого поиска новых форм. Принципы объемного формообразования, понятия тектоники материала и архитектоники объекта, функциональная взаимосвязь несущих и декоративных элементов сложной объемной формы. Определение понятия «винтовой крой». Расчет защипов. Расчет ткани для драпировки. Сложные драпировки. Лиф с драпировкой по контуру детали. Подрез с драпировкой. Драпировка с имитацией узла. Драпировка с пересекающимися складками (плетение). Драпировки фантазийной формы. Крой по косой. Воланы. Получение оригинальной фактуры поверхности: «кулечки» (мягкие петельные складки), параллельные складки со свободно выпущенным объемом ткани, комбинация из различных	



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

**Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	складок, узлы, жгуты, буфы, дугообразные складки, хаотичная фиксация ткани, закручивание ткани в цветок. Макетирование аксессуаров. Аксессуар как центр композиции костюма. Значение аксессуара в композиции костюма. Преимущества аксессуара из ткани и трикотажного полотна. Рекомендуемые материалы. Основные способы формирования аксессуара из платка, шарфа, палантина. Дополнения. Варианты расположения. Приемы декорирования средового пространства. Характеристика средового пространства. Понятие единства композиционного решения предметов средового пространства. Понятие согласуемости и согласованности предметов в едином средовом пространстве. Понятие образно-эстетического восприятия средового пространства. Текстиль в интерьере. Виды и модели штор: классические и современные; декоративные и рабочие; раздвижные и подъемные; римские, французские, австрийские, японские, итальянские, на петлях, на люверсах. Замеры окон. Эскизы. Раппорт. Коэффициент ткани, расчет ткани на шторы, ламбрекены. Аксессуары (тесьма, аллон, бахрома, кисти. Покрывала, подушки, скатерти, чехлы. Драпировка стен. Технология изготовления декоративных элементов интерьера. Техники создания и декорирования элементов интерьера (декупаж, валяние шерсти, роспись, скрапбукинг и др.). Способы декорирования предметов интерьера (цветочных горшков, рамок, сосудов и т.д.). Тематическое оформление.	30/30
	В том числе практических и лабораторных занятий	30/30



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

**Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	1. Наколка базовых конструктивных форм. 2. Разработка одномодульного изделия. 3. Разработка многомодульного изделия. 4. Получение оригинальной фактуры поверхности. 5. Формообразование конических, диагональных драпировок и драпировок сложных форм. 6. Проектирование деталей сложной объёмно-пространственной формы методом накладки. 7. Формирование аксессуара из платка и палантина. 8. Трансформация произвольных заготовок муляжным методом. 9. Поиск новых форм от образного творческого источника, разработка их из различных макетных материалов. 10. Разработка фрагмента средового пространства.	
Тема 1.6 Формы объектов проектирования.	Содержание Основы макетирования в графическом дизайне. Понятие макета и его роль в процессе разработки дизайн-проекта. Виды макетов: эскизный, демонстрационный, печатный, цифровой, интерактивный. Основные этапы создания макета графического объекта. Требования к качеству макета и его соответствию техническому заданию. Принципы построения макета. Композиционная организация пространства. Использование модульных сеток, направляющих, полей, колонок и визуальной иерархии. Баланс графических элементов, текста и свободного пространства. Макетирование полиграфической продукции. Особенности разработки макетов визитных карточек, буклетов, листовок, плакатов, каталогов, упаковки, календарей, многостраничных изданий и рекламной продукции. Требования к печатным макетам. Макетирование объектов фирменного стиля. Разработка макетов логотипа, фирменного бланка, визитной карточки, конверта, брендированной продукции, наружной рекламы и цифровых носителей. Формирование единой визуальной системы бренда.	20/20

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	Цифровое макетирование. Создание макетов веб-страниц, мобильных приложений, интерфейсов пользователя (UI), баннеров, публикаций для социальных сетей и презентационных материалов. Использование принципов адаптивного дизайна и UX-проектирования. Прототипирование дизайн-проектов. Создание wireframe, mockup и интерактивных прототипов. Использование цифровых инструментов для демонстрации концепции проекта и тестирования пользовательского взаимодействия. Подготовка макетов к производству. Требования к цифровым оригинал-макетам. Цветовые модели RGB и CMYK, разрешение изображений, вылеты под обрез, поля безопасности, шрифты, форматы файлов (PDF, AI, EPS, SVG, PNG, JPEG). Предпечатная подготовка и экспорт макетов. Современные средства макетирования. Использование профессионального программного обеспечения для разработки макетов объектов графического дизайна (Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Figma и др.).	
	В том числе практических и лабораторных занятий	20/20
	1. Разработка композиционного макета рекламного плаката с использованием модульной сетки. 2. Создание макета полиграфической продукции (буклет, листовка или каталог). 3. Разработка макета фирменного стиля организации (логотип, визитная карточка, фирменный бланк, конверт). 4. Проектирование упаковки продукции с учетом конструктивных и композиционных требований. 5. Создание цифрового макета веб-страницы или мобильного интерфейса с использованием принципов UX/UI-дизайна. 6. Разработка интерактивного прототипа цифрового продукта средствами Figma или аналогичного программного обеспечения.	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	7. Подготовка оригинал-макета к печати с учетом требований полиграфического производства.	
Тема 1.7 Эргономические требования дизайн-проектирования	Содержание	6/6
	Эргономика и её место в системе дизайн-проектирования. Понятие эргономики как науки о взаимодействии человека, объекта и среды. Цели, задачи и значение эргономики в графическом дизайне. Основные принципы проектирования, ориентированного на пользователя (Human-Centered Design). Требования к объектам визуальной коммуникации с учетом особенностей восприятия информации человеком. Эргономические принципы проектирования визуальной информации. Закономерности зрительного восприятия. Внимание, память, особенности восприятия формы, цвета, контраста и композиции. Визуальная иерархия информации. Принципы удобочитаемости и организации информационного пространства. Методы эргономических исследований. Наблюдение, анкетирование, интервьюирование, анализ пользовательского опыта (UX Research), тестирование прототипов, анализ сценариев использования, сбор и интерпретация данных при разработке объектов графического дизайна. Эргономические требования к объектам графического дизайна. Требования к печатной продукции, рекламным материалам, фирменному стилю, упаковке, навигационным системам, веб-сайтам и мобильным приложениям. Соответствие дизайна функциональным, эстетическим и информационным требованиям пользователя. Основы UX/UI-проектирования. Принципы проектирования удобных пользовательских интерфейсов. Организация навигации, структура экранов, интерактивные элементы, адаптивность интерфейсов, обеспечение доступности цифровых продуктов для различных категорий пользователей. Инклюзивный дизайн и доступность. Основные требования к доступности визуальной информации. Контрастность, читаемость, масштабирование, использование цветовых решений с	



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	учетом особенностей восприятия различными группами пользователей. Международные рекомендации по доступности цифровых интерфейсов (WCAG). Оценка качества дизайн-проекта. Методы экспертной оценки, пользовательского тестирования и анализа эффективности графических решений. Корректировка проекта по результатам тестирования и обратной связи пользователей.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6
	1. Разработка композиции костюма на основе эргономической схемы 2. Разработка этапов дизайн-программы по проектированию спецодежды для конкретного вида деятельности.	
Тема 1.8 Современные концепции в искусстве	Содержание Искусство конца 19 века. Новые направления. Искусство модерна в разных странах. Английский модерн. Братство «прерафаэлитов». Уильям Моррис и движение «Искусство и ремесла». Начало дизайна. Тиффани, особенности техники. Прикладное искусство модерна. Ювелирное искусство. Рене Лалик. Стекло и керамика. Эмиль Галле. Русская майолика. Мода модерна. Модерн в России. «Мир искусства». Бенуа, Сомов, Бакст. Дягилевские сезоны. Экспрессионизм. Г.Климт, А.Муха. Реализм в искусстве второй половины 19 века. Передвижники. Постимпрессионизм. Сезанн, Гоген, Ван Гог. Фовизм. Матисс. Искусство начала 20 века Экспрессионизм. Кубизм (Пикассо, Брак). Футуризм. Абстракционизм. Кандинский, Мондриан. Супрематизм. Малевич. Лучизм. Ларионов и Гончарова. Русский авангард: объединения «Бубновый валет» и «Ослиный хвост», конструктивизм. Соцреализм. Дадаизм: коллаж, первое появление кинетического искусства. Сюрреализм: Рене Магритт, Макс Эрнст, Ив Танги, Дали и др. Искусство примитивизма. Анри Русо, Пиромани. Искусство второй половины 20 века и новейшие течения	6/6

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	Поп-арт. Р. Раушенберг. Оп-арт. Русское искусство 60 годов. «Суровый стиль» после сталинского «ампира». Авангардисты 60-десятники. Неофициальное искусство. «Лианозовская группа» (Рабин, Кропивницкий). Художники-диссиденты (Михаил Шемякин). Постмодернизм конца 20 века. Концептуальное искусство. Кинетическое искусство. Тэнгли. Инсталляция, перформанс, хэппенинг. Движение хиппи. Влияние на искусство, моду, музыку. Панки. Искусство граффити.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6
	1. Анализ эргономических требований к объектам графического дизайна (плакат, упаковка, веб-сайт, мобильное приложение, рекламный макет). 2. Разработка композиции графического объекта с учетом принципов визуальной иерархии, удобочитаемости и эргономики восприятия информации. 3. Проектирование пользовательского интерфейса с учетом принципов UX/UI-дизайна. 4. Проведение анализа существующего дизайн-проекта с позиции эргономики и разработка рекомендаций по его совершенствованию.	
Тема 1.9 Дизайн-проект и его стадии	Содержание	12/12
	Формирование задания на проектирование. Этапы разработки графического дизайн-проекта. Цели и задачи проектирования. Анализ технического задания (брифа). Определение целей проекта, целевой аудитории, области применения и требований заказчика. Основные направления совершенствования процесса дизайн-проектирования. Актуальность, новизна и практическая значимость проектного решения. Предпроектные исследования. Методы сбора и анализа информации. Исследование рынка, конкурентной среды и существующих аналогов. Анализ визуальных решений, фирменных стилей, рекламной продукции, упаковки, цифровых продуктов и других объектов графического дизайна. Изучение потребностей целевой аудитории. Проведение маркетинговых исследований, анализ пользовательского опыта (UX Research), формирование требований к проекту.	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	Формирование дизайн-концепции. Поиск и генерация проектных идей. Разработка авторской концепции на основе результатов предпроектного исследования. Использование методов дизайн-мышления, ассоциативного поиска, мозгового штурма, морфологического анализа. Создание Moodboard (доски настроения), подбор цветовой палитры, шрифтовых решений, графических образов и референсов. Формулирование основных принципов композиционного и стиливого решения проекта. Эскизное проектирование. Разработка вариантов композиционных и графических решений. Создание фор-эскизов, цифровых набросков, схем, композиционных поисков и визуальных концепций. Выбор наиболее эффективного варианта на основе функциональных, эстетических и эргономических требований. Разработка дизайн-проекта. Создание оригинал-макета объекта графического дизайна. Разработка фирменного стиля, логотипа, полиграфической продукции, упаковки, рекламных материалов, цифровых интерфейсов или других объектов визуальной коммуникации. Использование современных графических редакторов и технологий проектирования. Подготовка проекта к реализации. Подготовка оригинал-макетов к печати и цифровой публикации. Требования к форматам файлов, цветовым моделям (RGB, CMYK), разрешению изображений, вылетам под обрез, шрифтам и графическим элементам. Проверка соответствия техническому заданию и требованиям производства. Презентация и оценка дизайн-проекта. Подготовка презентационных материалов. Аргументация проектных решений. Оценка качества проекта по критериям функциональности, эстетики, эргономики, соответствия техническому заданию и потребностям целевой аудитории. В том числе практических и лабораторных занятий	12/12

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	1. Формирование технического задания и разработка концептуальной идеи графического дизайн-проекта на основе анализа целевой аудитории и результатов маркетинговых исследований. 2. Проведение предпроектного исследования и анализ аналогов с подготовкой Moodboard и визуальной концепции проекта. 3. Разработка серии фор-эскизов и выбор оптимального композиционного решения объекта графического дизайна. 4. Создание оригинал-макета графического дизайн-проекта (логотип, фирменный стиль, упаковка, плакат, рекламный макет, веб-интерфейс или иной объект визуальной коммуникации) и подготовка его к печати или цифровой публикации.	
Раздел 2. Основы проектной и компьютерной графики (132 часа)		132
МДК 01.02. Основы проектной и компьютерной графики		132/116
Тема 2.1. Основы проектной графики	Содержание	18/14
	Проектная графика как средство профессиональной деятельности графического дизайнера. Понятие проектной графики. Основные виды графики: художественная, книжная, прикладная, рекламная, полиграфическая, цифровая и проектная графика. Значение проектной графики на различных этапах разработки дизайн-проекта. Типы проектно-графических изображений. Виды проектных изображений: фор-эскиз, концептуальный эскиз, рабочий эскиз, технический рисунок, презентационный макет, цифровой прототип. Назначение, особенности и требования к каждому виду проектного изображения. Графические средства проектирования. Линия, точка, пятно, силуэт, форма, текстура, тон и цвет как основные средства графической выразительности. Использование графических элементов при создании объектов визуальной коммуникации. Материалы и техники выполнения проектной графики. Графитовый карандаш, цветные карандаши, линеры, маркеры, тушь, чернила, пастель, акварель, гуашь, акрил. Традиционные и	4

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	смешанные техники выполнения эскизов. Коллаж, аппликация, фотоколлаж, цифровая иллюстрация, векторная и растровая графика. Использование современных графических редакторов при создании проектных изображений. Тональная и цветовая подача проектных изображений. Способы передачи объема, фактуры, освещения и пространства средствами графики. Использование штриха, растушевки, точечной графики, заливок, текстур и цифровых кистей. Передача материалов и поверхностей в графическом проектировании. Стилизация в графическом дизайне. Понятие стиля и стилизации. Основные приемы стилизации объектов: обобщение, упрощение, геометризация, символизация, условность изображения, работа с силуэтом и контуром. Использование стилизации при создании логотипов, пиктограмм, иллюстраций, фирменного стиля и инфографики. Трансформация графических объектов. Основные методы трансформации формы: изменение пропорций, масштаба, пластики, структуры и силуэта. Приемы соединения, комбинирования, модификации и обобщения графических элементов. Применение трансформации при разработке знаков, логотипов, декоративных элементов и рекламной графики. Презентационная графика. Средства визуализации дизайн-проекта. Подготовка презентационных планшетов, цифровых презентаций и портфолио. Правила оформления проектной документации и представления графического проекта заказчику.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	14/14
	1. Выполнение серии проектных эскизов объекта графического дизайна с использованием различных графических материалов, традиционных и цифровых техник. 2. Выполнение упражнений по стилизации и трансформации графических объектов для разработки логотипов, пиктограмм, иллюстраций и элементов фирменного стиля.	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	3. Создание презентационного планшета или цифровой презентации разработанного графического проекта.	
Тема 2.2 Применение компьютерной графики в создании проектных эскизов	Содержание	86/78
	Графические редакторы растровой и векторной графики. Назначение и возможности компьютерной графики в профессиональной деятельности графического дизайнера. Виды компьютерной графики: растровая, векторная и трехмерная графика. Особенности применения различных видов графики при создании объектов визуальной коммуникации. Методы представления графических изображений. Принципы формирования растровых и векторных изображений. Основные характеристики графических файлов: размер, разрешение, цветовая глубина, масштабирование. Преимущества и ограничения растровой и векторной графики. Цвет в компьютерной графике. Основные цветовые модели: RGB, CMYK, HSB. Особенности формирования цвета на экране монитора и при печати. Преобразование цветовых моделей. Использование цветовых профилей в цифровом дизайне. Подготовка цветовых решений для различных носителей информации. Форматы графических файлов. Основные форматы растровой и векторной графики: AI, EPS, SVG, PDF, PSD, TIFF, PNG, JPEG. Методы оптимизации и сжатия изображений. Преобразование файлов между различными форматами. Требования к сохранению и передаче цифровых макетов. Работа в программах векторной графики. Настройка рабочего пространства. Создание и редактирование объектов. Работа с контурами, узлами, слоями, заливками, градиентами и эффектами. Использование инструментов векторного редактора для создания логотипов, знаков, пиктограмм, иллюстраций и элементов фирменного стиля.	8



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

**Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	Работа в программах растровой графики. Настройка параметров документа. Работа со слоями, масками, выделениями, фильтрами и инструментами коррекции изображения. Использование растровой графики для создания иллюстраций, фотоколлажей, рекламных материалов и презентационных изображений. Цифровая иллюстрация и создание проектных эскизов. Методы разработки цифровых эскизов. Комбинирование векторных и растровых элементов. Создание концептуальных изображений, графических композиций, рекламных образов и визуальных решений дизайн-проектов. Создание концептуальных материалов проекта. Разработка moodboard, стилевых направлений, визуальных исследований и презентационных материалов средствами компьютерной графики.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	78/78



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

**Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	1. Изучение инструментов векторной графики для создания проектных эскизов объектов графического дизайна. 2. Создание графических знаков и символов средствами векторного редактора. 3. Разработка вариантов логотипа с использованием приемов трансформации и комбинирования графических элементов. 4. Создание иллюстративной композиции средствами векторной графики. 5. Разработка цветового решения дизайн-проекта с использованием цифровых инструментов. 6. Создание элементов фирменного стиля (логотип, паттерн, графические элементы) средствами векторного редактора. 7. Создание макета рекламного материала (плакат, баннер, публикация для социальных сетей) средствами компьютерной графики. 8. Выполнение упражнений по созданию стилизованных изображений и пиктограмм средствами векторной графики. 9. Разработка технической графики и схем визуального объекта средствами векторного редактора. 10. Создание многослойного цифрового макета графического объекта с использованием векторных и растровых элементов. 11. Изучение инструментов растровой графики для обработки и создания проектных изображений. 12. Редактирование и обработка изображений средствами растрового редактора. 13. Разработка концептуального коллажа (moodboard) для графического дизайн-проекта. 14. Создание цифровой иллюстрации средствами растровой графики. 15. Создание графической композиции методом цифрового коллажа и фотомонтажа. 16. Разработка авторского графического изображения для презентации дизайн-проекта.	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
Тема 2.3. Графика завершеного проекта.	Содержание	28/24
	Рекламно-графическая часть проекта. Рекламная графика как направление визуальной коммуникации. Основные виды рекламно-графических материалов: плакат, афиша, баннер, листовка, буклет, каталог, рекламная публикация для цифровых платформ, оформление социальных сетей. Особенности композиционного построения рекламных материалов, графические средства и приемы создания выразительного визуального образа. Специфика рекламного плаката в графическом дизайне. Принципы создания плакатной композиции. Связь содержания рекламного сообщения с графическим решением. Использование визуального акцента, контраста, цвета, изображения и текста. Организация композиционного пространства и управление вниманием зрителя. Типографика в рекламной графике. Шрифт как средство визуальной коммуникации. Основы организации текста в рекламной композиции. Выбор шрифтовых решений в зависимости от назначения проекта. Взаимодействие изображения и текста. Правила построения заголовков, текстовых блоков и рекламных сообщений. Презентационная графика дизайн-проекта. Принципы оформления презентационных планшетов, проектных листов и цифровых презентаций. Композиция проектной подачи. Расположение графических материалов, текстовой информации, схем и визуальных элементов. Создание целостного представления о проекте. Колористическое решение графического проекта. Принципы формирования цветовой концепции проекта. Использование произведений искусства, культурных и визуальных источников как основы цветового решения. Анализ цветовых сочетаний и их применение в рекламной графике, айдентике и цифровых продуктах. Проектирование элементов фирменного стиля. Понятия: бренд, фирменный стиль, айдентика, брендбук, гайдлайн. Структура брендбука и правила использования фирменной графики. Разработка концепции визуальной идентичности организации или проекта.	4



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	Фирменный знак и логотип. Основные виды логотипов: текстовые, знаковые, комбинированные, эмблемные. Принципы создания логотипа. Требования к логотипу: выразительность, запоминаемость, функциональность, масштабируемость, соответствие образу бренда. Основы выбора шрифтовых и графических решений. Носители фирменного стиля. Разработка системы визуальных элементов и их применение на различных носителях: деловая документация, визитные карточки, упаковка, рекламные материалы, сувенирная продукция, наружная реклама, цифровые носители, оформление социальных сетей. Завершение и презентация дизайн-проекта. Подготовка итоговых материалов проекта. Оформление портфолио. Представление проектного решения заказчику. Аргументация выбранных художественных и технических решений.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	24/24
	1. Выполнение упражнений по созданию презентационного планшета графического дизайн-проекта. 2. Разработка рекламно-графического изображения в формате плаката или цифровой рекламной композиции. 3. Разработка концепции фирменного стиля авторского бренда или организации. 4. Создание логотипа и системы фирменных графических элементов. 5. Разработка комплекта носителей фирменного стиля (визитка, бланк, упаковка, рекламный материал, цифровой носитель).	
Раздел 3. Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования (72 часа)		72
МДК 01.03. Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования		72/48
	Содержание	18/12

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
Тема 3.1. Основной капитал и его роль в производстве	Основной капитал и его роль в производстве. Понятие основного капитала, его сущность и значение в деятельности предприятий графического дизайна. Классификация основных средств и их структура. Износ и амортизация основных фондов. Понятие физического и морального износа. Амортизация основных средств. Способы начисления амортизации. Показатели использования основных фондов. Основные показатели эффективности использования оборудования, компьютерной техники и программного обеспечения. Материально-техническая база предприятия графического дизайна. Основные средства дизайн-студии: компьютерное оборудование, периферийные устройства, программное обеспечение, оборудование для печати и презентации проектов.	6
	В том числе практических и лабораторных занятий	12/12
	1. Расчет стоимости оборудования рабочего места графического дизайнера. 2. Расчет потребности в основных фондах дизайн-студии.	
Тема 3.2.оборотный капитал	Содержание	10/6
	Оборотный капитал. Сущность, состав и классификация оборотных средств предприятия сферы графического дизайна. Расходные материалы, программные ресурсы, услуги и затраты, связанные с выполнением дизайн-проектов. Определение потребности в оборотных средствах. Методы расчета потребности в оборотных средствах. Планирование затрат на материалы, печать, цифровые ресурсы и текущие расходы предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств. Коэффициент оборачиваемости, длительность оборота и эффективность использования оборотного капитала.	4
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6
	1. Расчет потребности в оборотных средствах предприятия графического дизайна.	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
Тема 3.3. Кадры организации и производительность труда	Содержание	10/6
	Состав и структура персонала предприятия. Состав работников дизайн-студии, рекламного агентства, полиграфического предприятия. Планирование и подбор кадров. Организация рабочего времени. Нормирование и производительность труда. Понятие нормирования труда. Методы оценки трудозатрат при выполнении дизайн-проектов. Производительность труда и показатели её измерения.	4
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6
	1. Расчет численности персонала предприятия графического дизайна.	
Тема 3.4. Формы и системы оплаты труда	Содержание	10/8
	Формы и системы оплаты труда. Мотивация труда работников предприятий графического дизайна. Основные системы оплаты труда: повременная, сдельная и проектная. Особенности оплаты труда дизайнеров, специалистов по рекламе и полиграфии. Фонд оплаты труда и принципы премирования работников.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	8/8
	1. Расчет заработной платы различных категорий работников. Расчет фонда оплаты труда.	
Тема 3.5. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат	Содержание	8/4
	Понятие себестоимости. Понятие и состав затрат на выполнение дизайн-проектов. Виды себестоимости. Классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты предприятия графического дизайна. Расходы на материалы, программное обеспечение, печать и выполнение проектных работ. Факторы снижения себестоимости. Основные направления оптимизации затрат при разработке и реализации дизайн-проектов.	4

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	В том числе практических и лабораторных занятий	4/4
	1. Расчет себестоимости дизайн-проекта. Составление сметы затрат на материалы.	
Тема 3.6. Ценообразование	Содержание	8/6
	Понятие цены как экономической категории. Понятие цены, её функции и значение в деятельности предприятий графического дизайна. Основы формирования стоимости дизайн-проектов и услуг.	2
	Система цен и их классификация. Виды цен, применяемые в сфере услуг. Факторы, влияющие на стоимость дизайн-работ: затраты, сложность проекта, сроки выполнения, объем работ и рыночные условия.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6
	1. Определение цены и стоимости дизайн-услуги. Расчет стоимости проекта.	
Тема 3.7. Прибыль и рентабельность	Содержание	8/6
	Экономическая сущность прибыли. Понятие прибыли, её функции и значение в деятельности предприятия. Факторы, влияющие на формирование и увеличение прибыли от реализации дизайн-услуг.	2
	Планирование прибыли и рентабельность. Методы расчета прибыли. Понятие рентабельности и основные показатели эффективности деятельности предприятия. Техно-экономическое обоснование проектных решений в графическом дизайне.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6
	1. Расчет прибыли и рентабельности предприятия графического дизайна.	
Учебная практика 72 часа Виды работ: - выполнение анализа задания и предпроектного исследования; - разработка концепции графического дизайн-проекта;		72

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	- выбор графических средств, материалов и технологий в соответствии с задачами проекта; - выполнение эскизов и вариантов графического решения проекта; - разработка макетов объектов визуальной коммуникации; - создание целостной композиции графического объекта с учетом законов композиции; - применение методов стилизации, трансформации и создания графического образа; - разработка цветового решения проекта с учетом законов колористики; - выполнение расчетов основных технико-экономических показателей проектирования.	
Производственная практика 36 часов Виды работ: - разработка и реализация графических дизайн-проектов в соответствии с техническим заданием; - подготовка проектной документации и презентационных материалов.		36
Форма промежуточной аттестации – экзамен		18
Всего 462 часов		462

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение:

Кабинет специальных профессиональных дисциплин, оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, в соответствии с приложением МТО к ОПОП.

Оснащенные базы практики.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456785>
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475061>
3. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456748>
4. Халдина, Е. Ф. Основы композиции в архитектурной среде : учебное пособие / Е. Ф. Халдина. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2023. — 146 с. — ISBN 978-5-6048829-1-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/127212/details>
5. Бондарева Н.А., Родин А.Ю. Методы расчета основных технико-экономических показателей проекта: учебник. – Москва: КНОРУС, 2021.-208 с.- (Среднее профессиональное образование).
6. Мухина, И. С. Техничко-экономическое обоснование проектных решений при выполнении выпускных квалификационных работ : учебное пособие / И. С. Мухина. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 85 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/90601/details>
7. Елочкин М.Е., Тренин Г.А., Костина А.В. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учеб. для студ. учреждений сред. Проф. Образования / (М.Е. Елочкин, Г.А. Тренин, А.В. Костина и др.)-2-е изд., стер. - Москва.: Издательский центр «Академия», 2018. 160 с.,(16) с. цв. ил.
8. Пашкова, И. В. Проектирование: иллюстрация в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И. В. Пашкова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2024. — 213 с. — ISBN 978-5-8154-0706-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/148130/details>



9. Каукина, О. В. Проектирование и дизайн упаковки. Практикум : учебное пособие / О. В. Каукина, Т. А. Аверьянова. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. — 108 с. — ISBN 978-5-9729-1847-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/143555/details>
10. Луптон Э. Филлипс Дж., Графический дизайн. Базовые концепции. /Пер. Н. Римицан.- СПб.: Питер,2019.-256 с.: ил.
11. Лазарев, С. И. Геометрические основы проектной деятельности : практикум / С. И. Лазарев, С. В. Ковалев, М. А. Кузнецов. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-8265-2279-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/115764/details>
12. Истратова, Е. Е. Компьютерная графика : учебное пособие / Е. Е. Истратова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2025. — 64 с. — ISBN 978-5-7782-5362-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/156045/details>
13. Воронина, В. В. Компьютерная графика : учебное пособие / В. В. Воронина, В. В. Шишкин. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2023. — 176 с. — ISBN 978-5-9795-2328-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/149269/details>
14. Конакова, И. П. Инженерная и компьютерная графика : учебное пособие для СПО / И. П. Конакова, И. И. Пирогова ; под редакцией Т. В. Мещаниновой. — 3-е изд.. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 89 с. — ISBN 978-5-4488-0449-6, 978-5-7996-2861-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/139534/details>
15. Штейнбах, О. Л. Компьютерная графика. Визуализация в программе Blender : учебное пособие для СПО / О. Л. Штейнбах. — Саратов : Профобразование, 2024. — 90 с. — ISBN 978-5-4488-1874-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/139032/details>
16. Панеро Джулиус, Мартин Зелник Основы эргономики. Человек пространство, интерьер: справочник по проектным нормам: пер. с англ./Джулиус Панеро,Мартин Зелник.-Москва: АСТ:Астрель,2008.-319 с.(1) с.: ил.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Штейнбах, О. Л. Компьютерная графика. Моделирование персонажа в программе Blender : учебное пособие для СПО / О. Л. Штейнбах. — Саратов : Профобразование, 2025. — 79 с. — ISBN 978-5-4488-2502-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/150107/details>
2. Штейнбах, О. Л. Инженерная и компьютерная графика. AutoCAD : учебное пособие для СПО / О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд.. — Саратов : Профобразование, 2024. — 131 с. — ISBN 978-5-4488-1175-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/139093/details>
3. Конакова, И. П. Компьютерная графика. КОМПАС и AutoCAD : учебное пособие для СПО / И. П. Конакова, И. И. Пирогова ; под редакцией С. Б. Комарова. — 3-е изд.. —



Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 144 с. — ISBN 978-5-4488-0450-2, 978-5-7996-2825-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/139547/details>

4. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 4-е изд.. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-2447-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/133925/details>
5. Кудрявцев Е.М. оформление дипломных проектов на компьютере. -М.: ДМК Пресс, 2006
6. Быков З.Н. и др. Художественное конструирование. Проектирование и моделирование промышленных изделий. — М.: Высш. шк., 1986.
7. Власов В.Г. Основы композиции декоративно-прикладного искусства. — СПб.: Образование, 1997.
8. Лебедев Ю.С. и др. Архитектурная бионика. — М.: Стройиздат, 1990. — 269 с.
9. Шевелев И.Ш. и др. Золотое сечение. — М.: Стройиздат, 1990.
10. Бердник Т.О. Основы художественного проектирования и эскизной графики. / Т.О. Бердник. Учебное пособие. — Ростов-н/Д: Феникс, 2005. — 352 с.
11. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций.- М.: ИНФРА – М, 2009. — 280 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01 – ОК 05, ПК 1.1. – ПК 1.4	Разрабатывает техническое задание согласно требованиям заказчика. Проводит предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов. Осуществляет процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ. Производит расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - в результате устного и письменного опросов; - при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы; Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при проведении зачета, экзамена (квалификационного) по модулю.



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

**Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

Шкала оценок по академической успеваемости

Кредитная система оценок (на усмотрение образовательной организации)			Оценка по традиционной системе
Баллы	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	
93-100	A	4.00	Отлично
90-92.99	A-	3.67	
87-89.99	B+	3.33	
83-86.99	B	3.00	Хорошо
80-82.99	B-	2.67	
77-79.99	C+	2.33	
73-76.99	C	2.00	Удовлетворительно
70-72.99	C-	1.67	
67-69.99	D+	1.33	
63-66.99	D	1.00	
60-62.99	D-	0.67	
00-59.99	F	0.00	Неудовлетворительно
-	P	Не учитывается при расчете среднего общего балла	Зачет
-	NP		Незачет
-	I		Не выполнил все требования по дисциплине по уважительной причине